

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

4CONNETWORKER

@CIO

CENTRO-OESTE

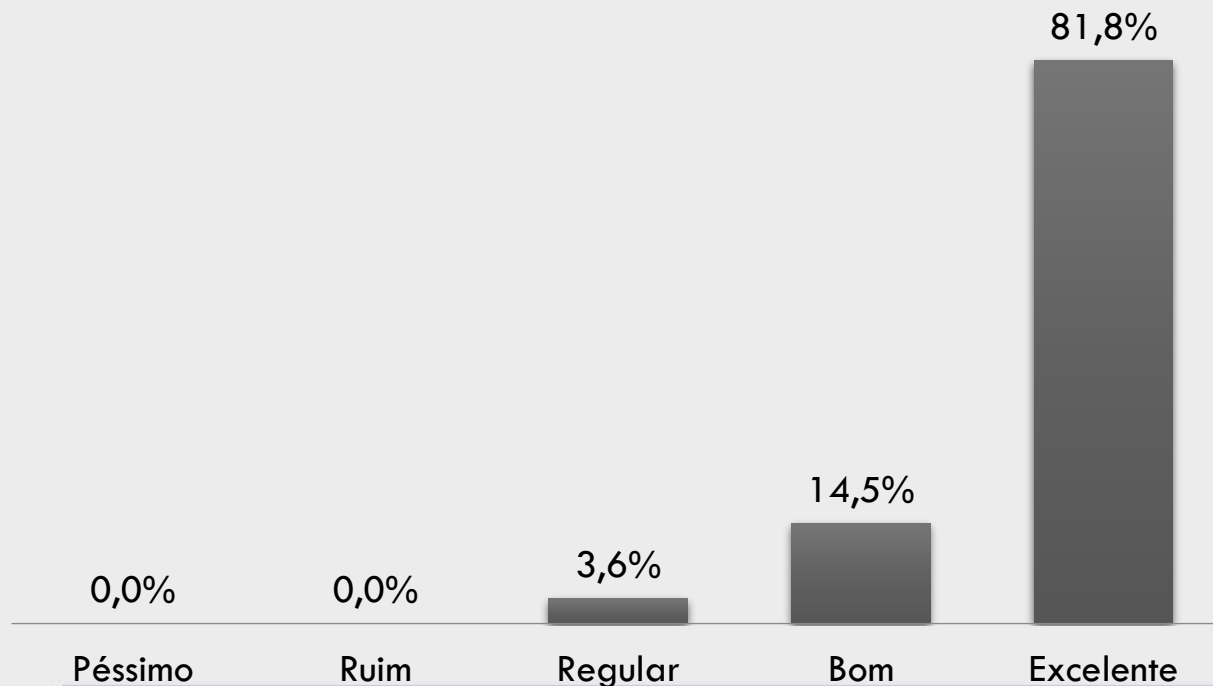
@network
TECHNOLOGY

2020

- ✓ Evento realizado dia 20 de outubro de 2020.
- ✓ O evento contou com 67 CIO's.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) - (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE

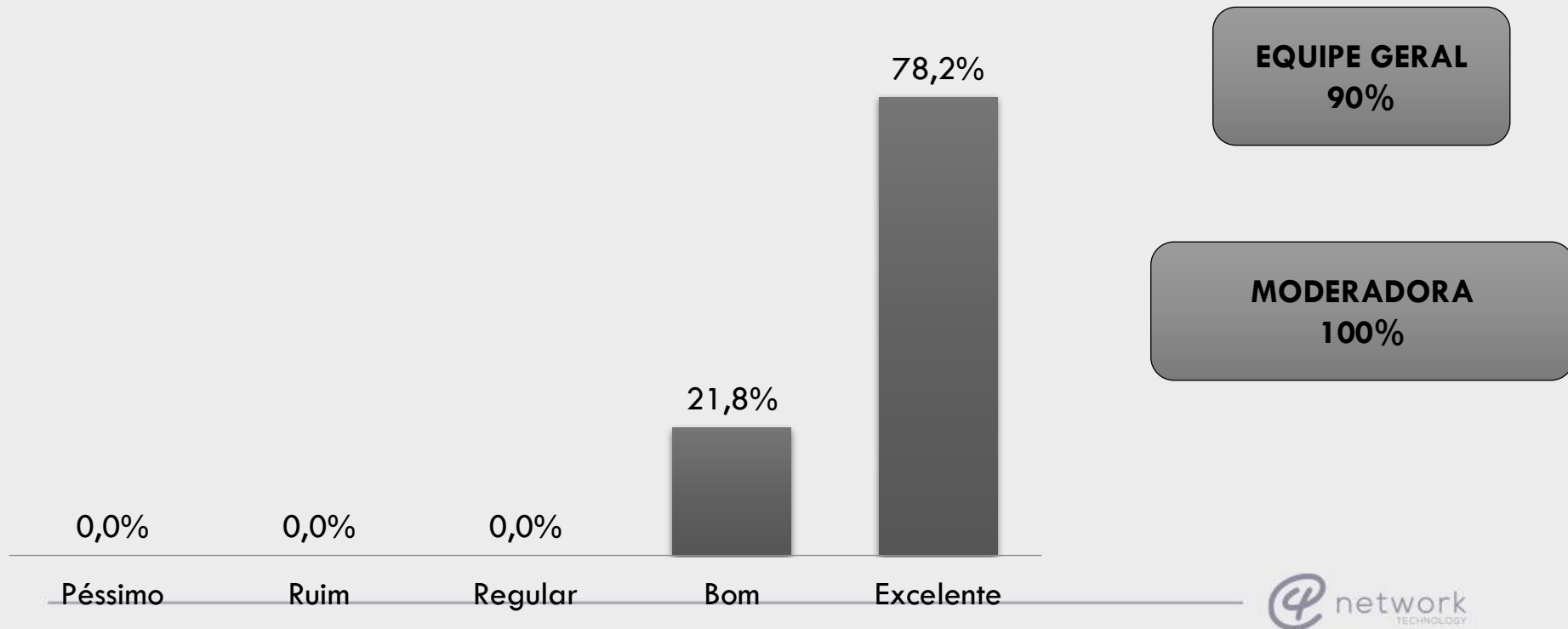
EQUIPE: RECEPÇÃO E CHECK-IN VIRTUAIS 4NETWORK



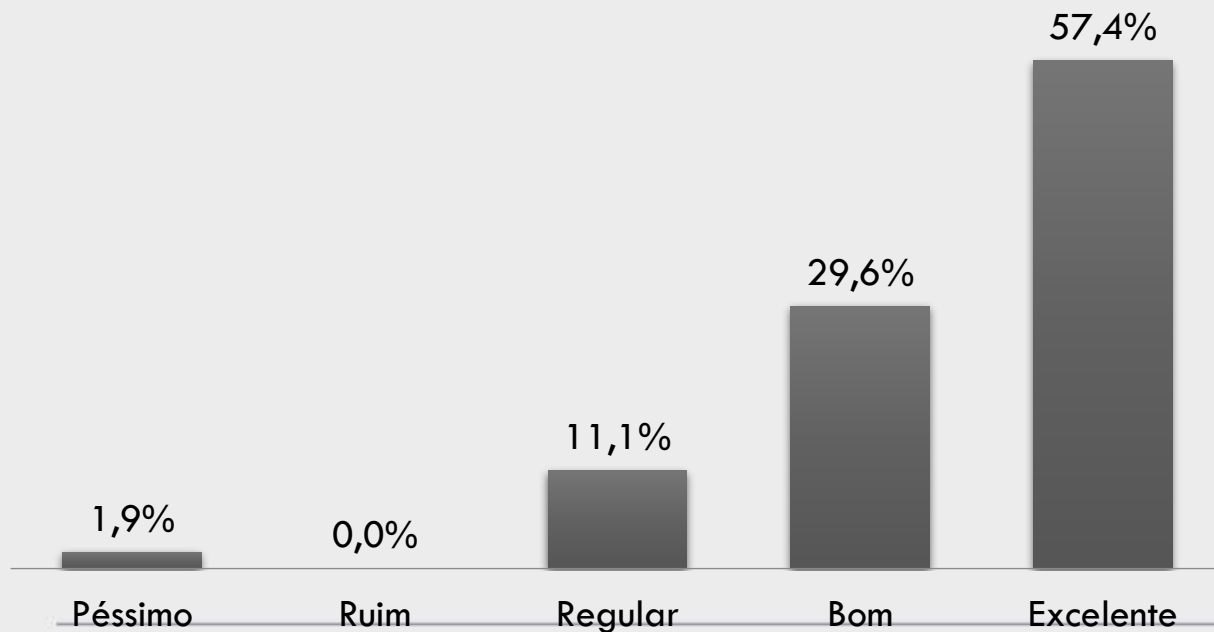
EQUIPE GERAL
90%

**RECEPÇÃO E CHECK-IN
VIRTUAIS 4NETWORK**
96%

EQUIPE: MODERADORA



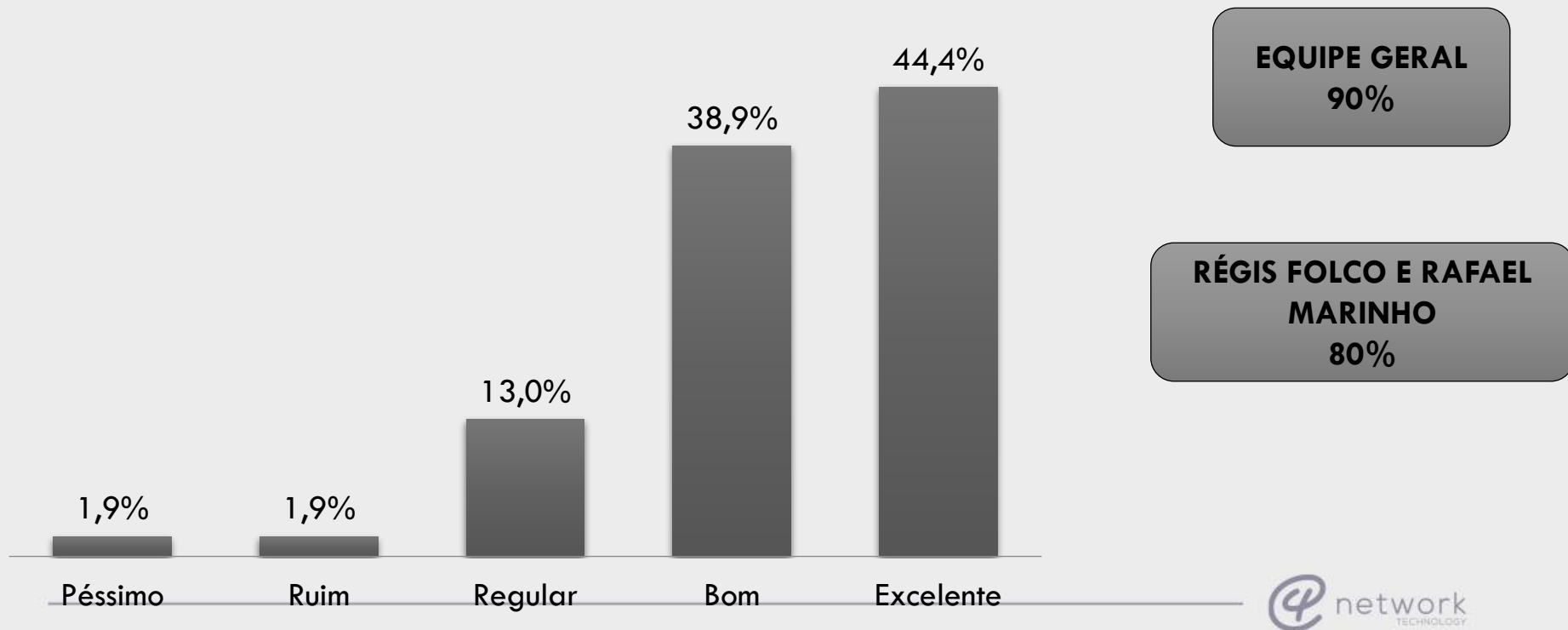
ANIMADOR 1: FAUSTO ROCHA



EQUIPE GERAL
90%

FAUSTO ROCHA
85%

COMEDIANTES – RÉGIS FOLCO E RAFAEL MARINHO



Observações:

“Os eventos de vocês são bons. Mas vocês focam muito nas empresas e órgãos públicos, no 4CIO Centro-Oeste. Sou gestor de empresa privada, do agronegócio, temos negócios com mais de 20 países. Não interessa pra mim fazer networking com o Governo. Estou pouco interessado nesse modelo. Desde 2017, essa é a minha opinião - desde quando era presencial. Aprendam que o Centro-Oeste NÃO é governo! Pode ser que seja até mais agroindústria e comércio/serviços, se vocês avaliarem bem o perfil das empresas dos 4 Estados..”– (Eder Fantini Junqueira - JALLES MACHADO)

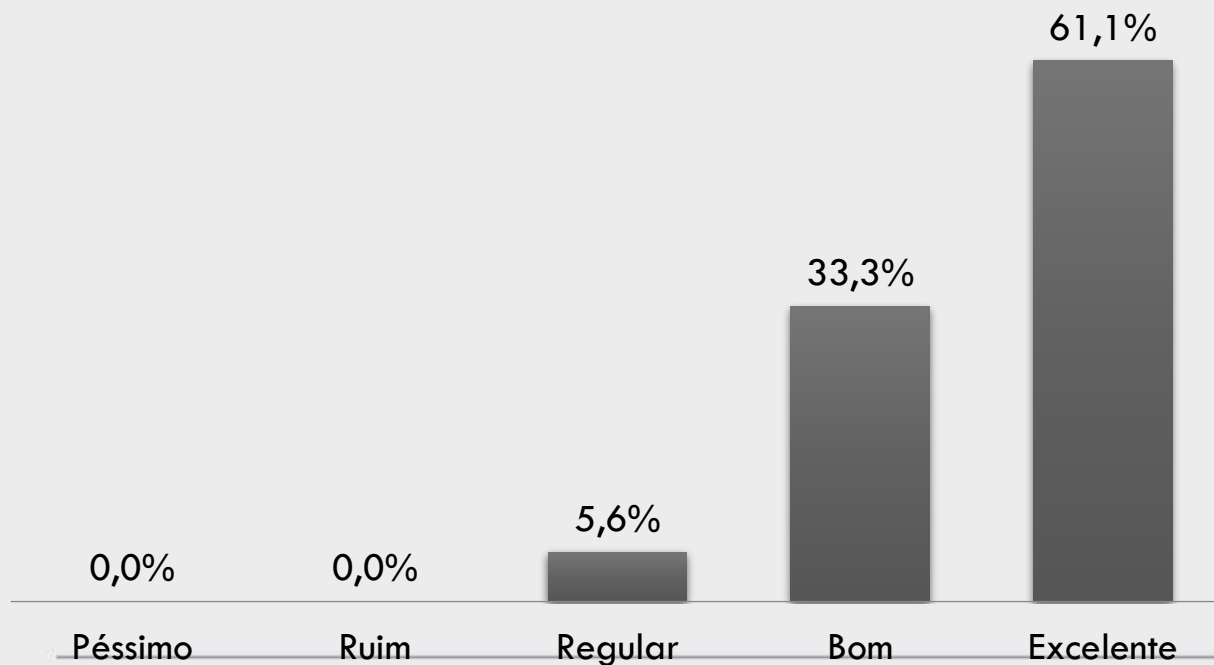
“Como sempre a equipe foi perfeita!!!!.” – (Ednaldo Ramos de Souza - TC - DF)

“A equipe de vocês é fantástica.”– (Luiz Carlos Araujo da Silva - INCRA)

“Parabéns.”– (Luiz Carlos Araujo da Silva - INCRA)

EVENTO

EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
87%

**TEMA DO
EVENTO**
94%

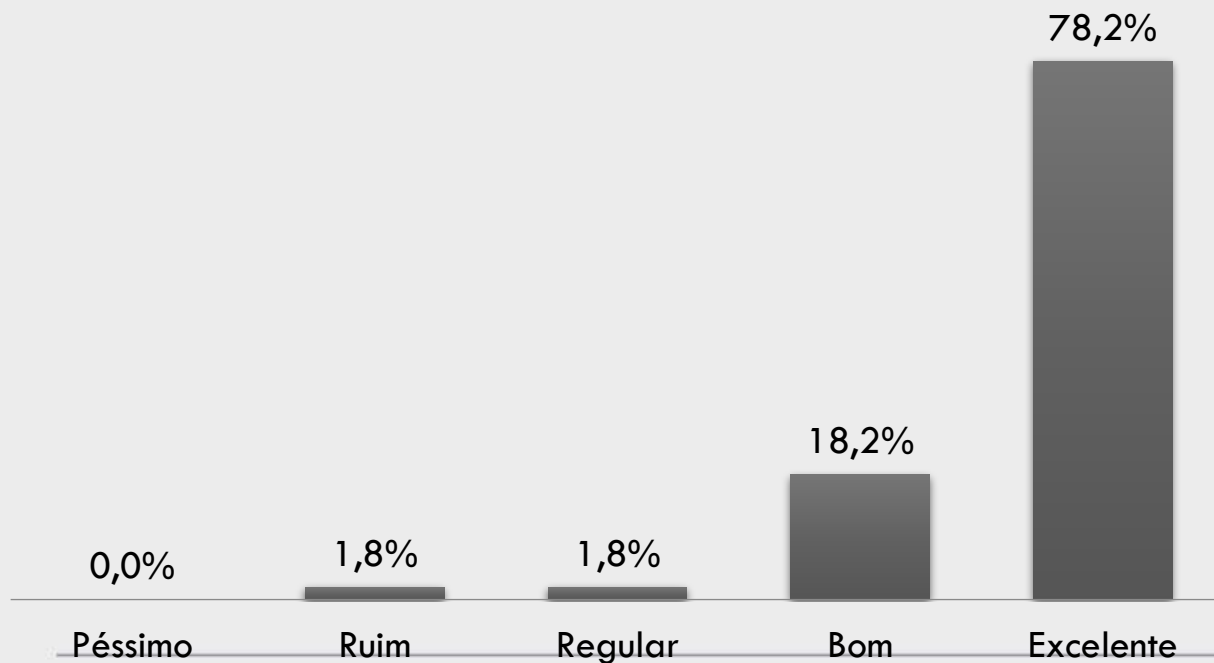
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
87%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
89%

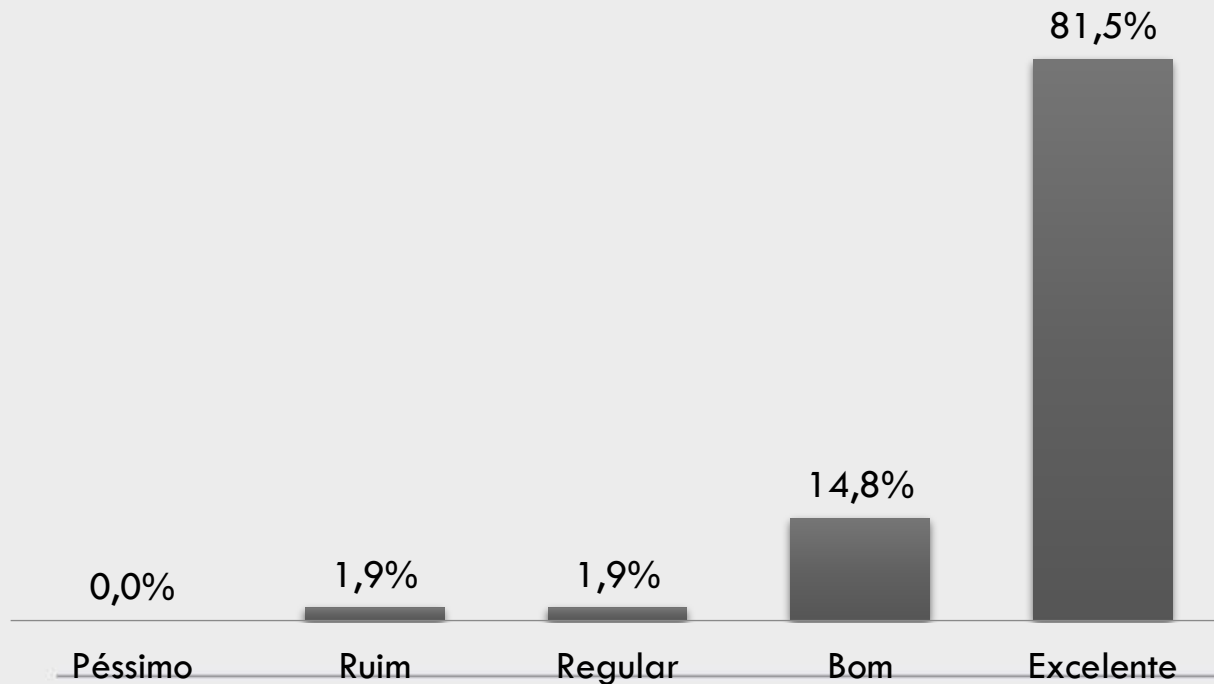
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
87%

ORGANIZAÇÃO
95%

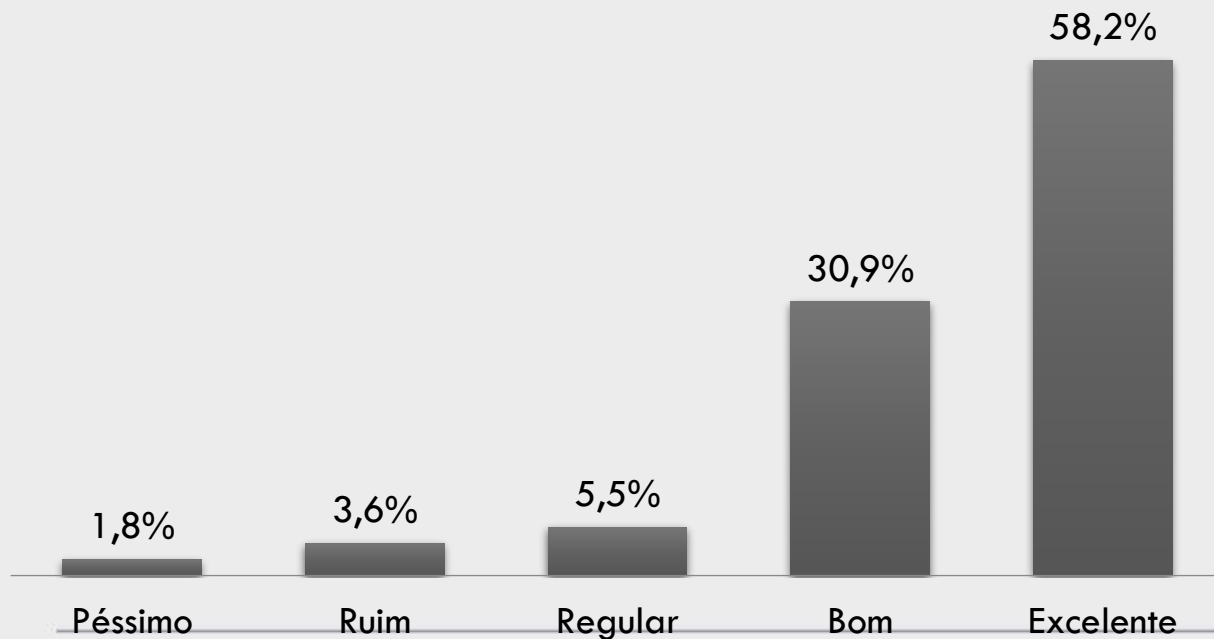
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
87%

PONTUALIDADE
94%

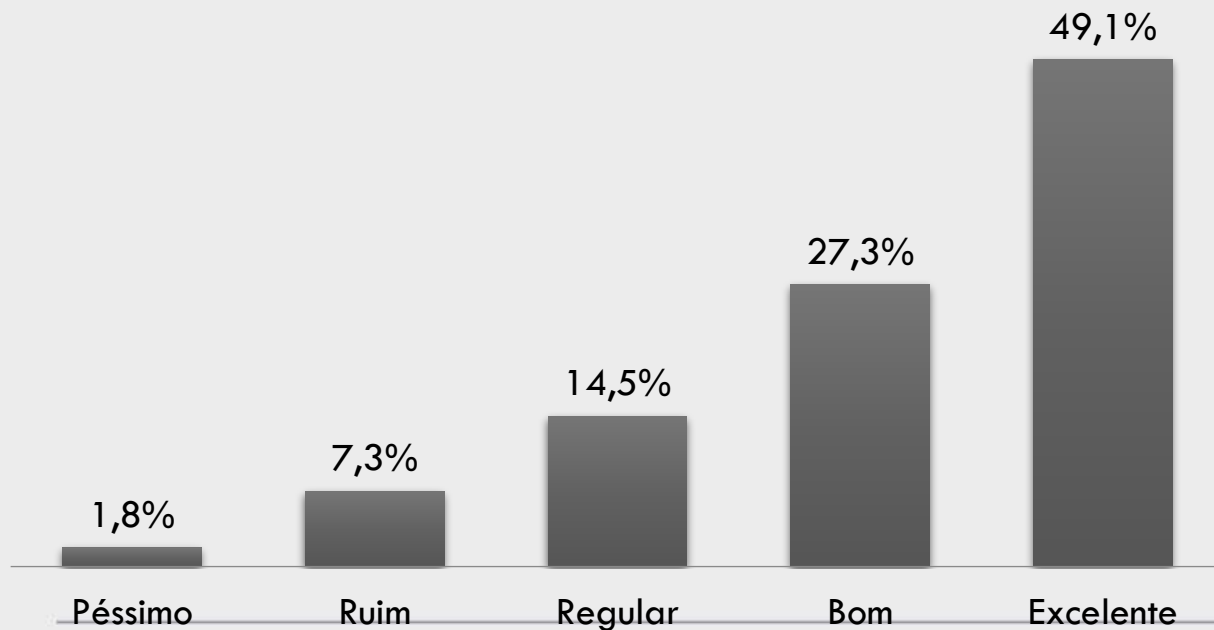
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
87%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
84%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
87%

NETWORKING
67%

Observações:

“Claro que a diferença do evento virtual comparando com o físico, é muito grande, mas a excelência se manteve.” –

(Ednaldo Ramos de Souza - TC - DF)

“Obrigado pela cesta :)” –(Guilherme Rafael Soares Takano - PNUD)

“Muito difícil neste formato.” – (Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes - UNICEUB)

“Não foi amplamente comunicado sobre a plataforma para votação o que inviabilizou a votação por alguns participantes durante o prazo disponibilizado. A orientação deveria ter sido mais explorada e/ou o prazo maior para votação.” – (Hayline Melo de Sá Silva - BRB)

“Excelente organização.” – (Luiz Carlos Araujo da Silva - INCRA)

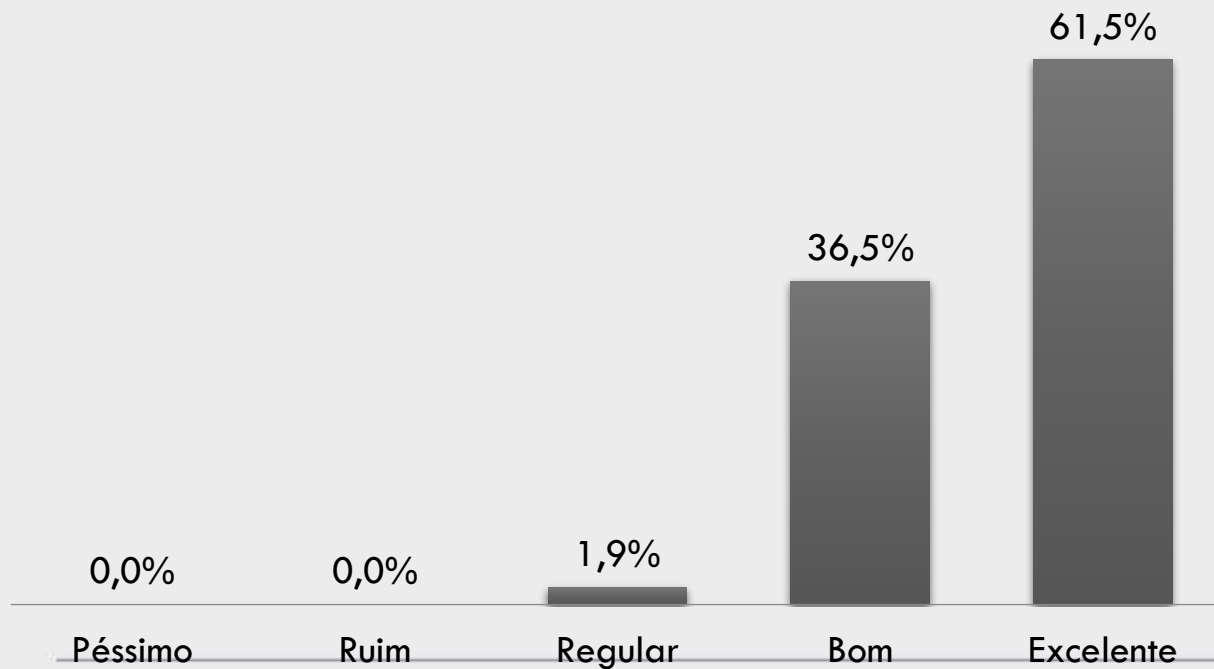
“iniciou no horário do almoço em MS.” – (Rogério Ferreira de Castro - ABV)

“Coincidiu com o evento do Gartner.” – (Sandro de Oliveira Araujo- AGU)

KEYNOTE

KEYNOTE: LUIZ FELIPE PONDÉ

KEYNOTE
98%



Observações:

“Excelente palestrante, tema muito pertinente!” – (Marcos Alfredo Liebl - CASA THOMAS JEFERSON)

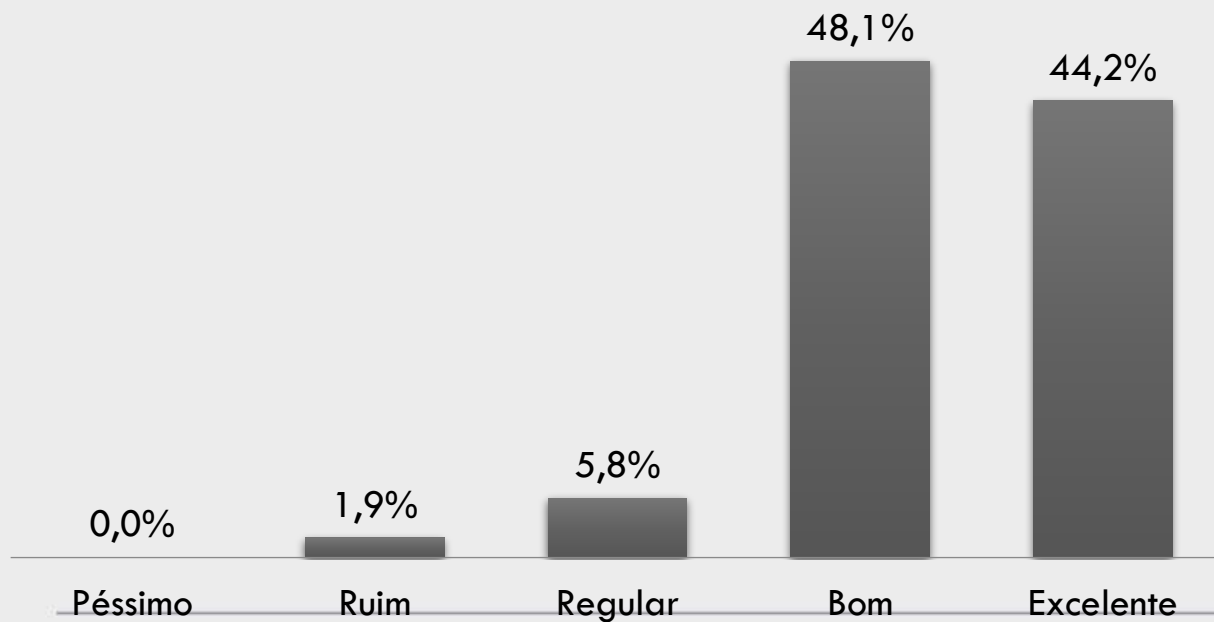
“Excelente, Sensacional” – (Renato Rosalino - CLINICA VILLAS BOAS)

“Muito oportuno o tema, de grande relevância e rica.– (Simone Pereira Duarte Ferreira - PC - DF)

PAINEL

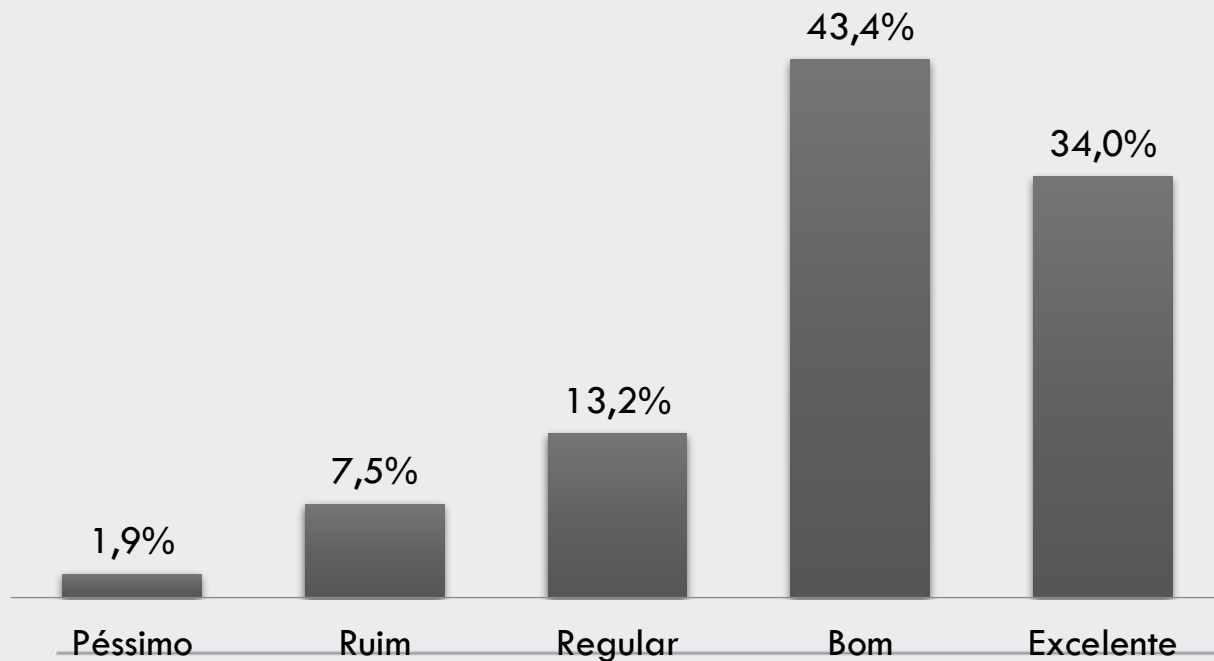
PAINEL CIO : GUILHERME RABELLO

PAINEL
90%



4INTERACTING

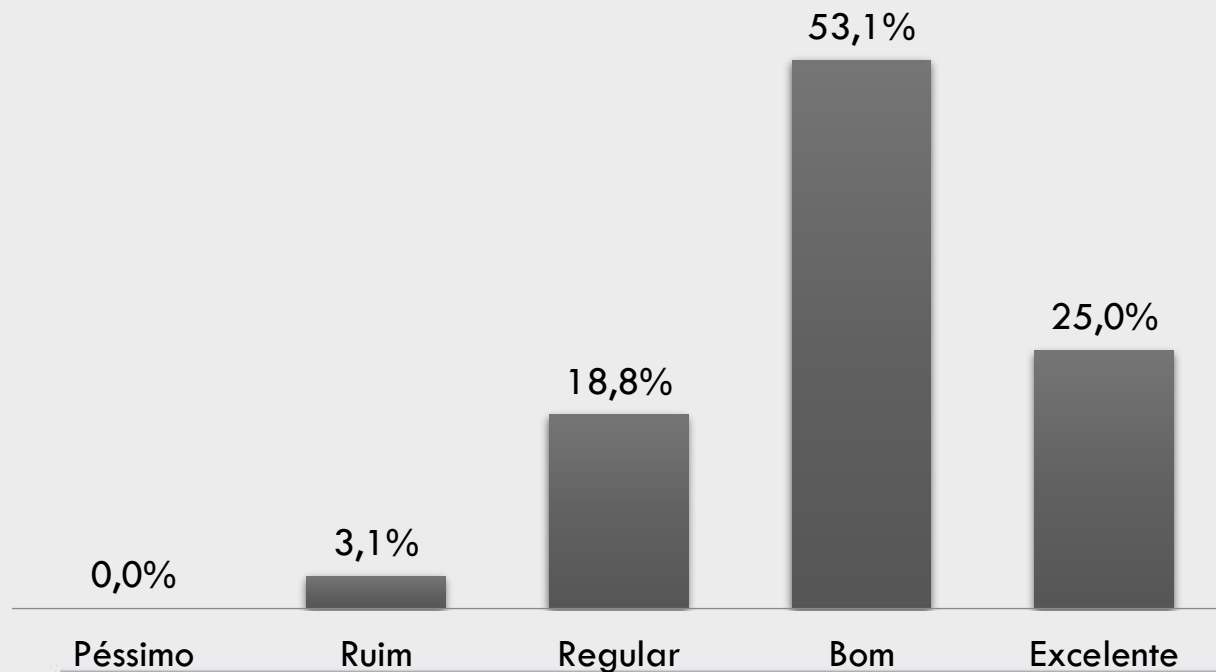
4INTERACTING: DYNATRACE



**4INTERACTING
GERAL**
82%

DYNATRACE
68%

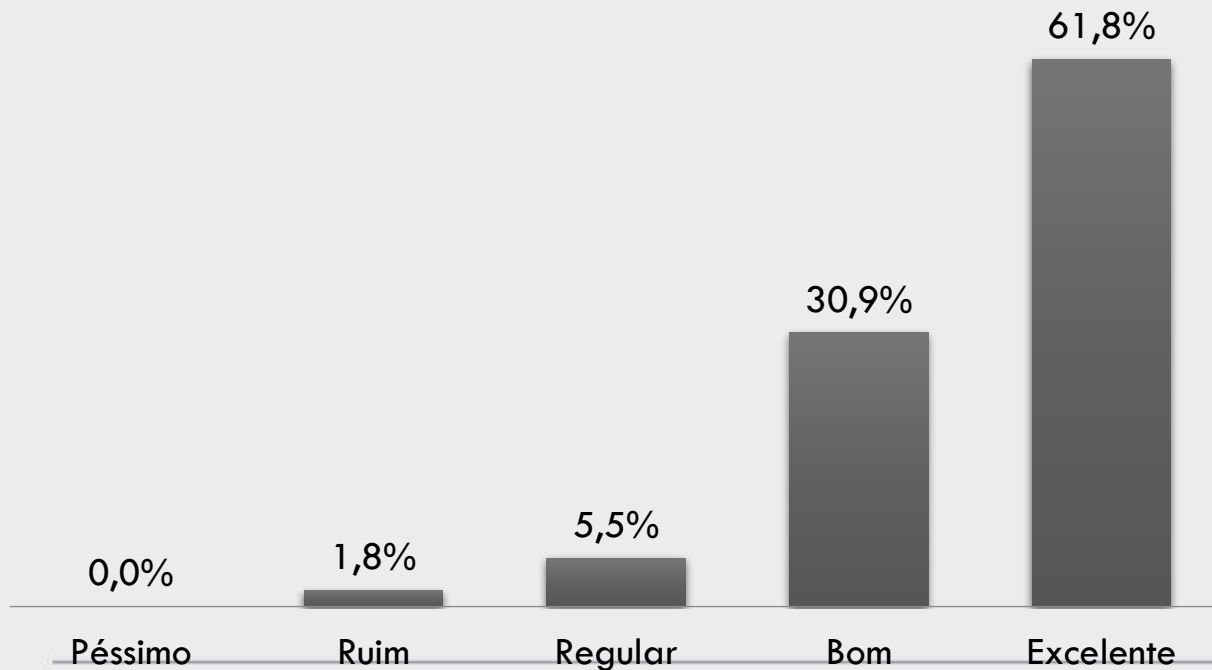
4INTERACTING: IPNET



**4INTERACTING
GERAL**
82%

IPNET
75%

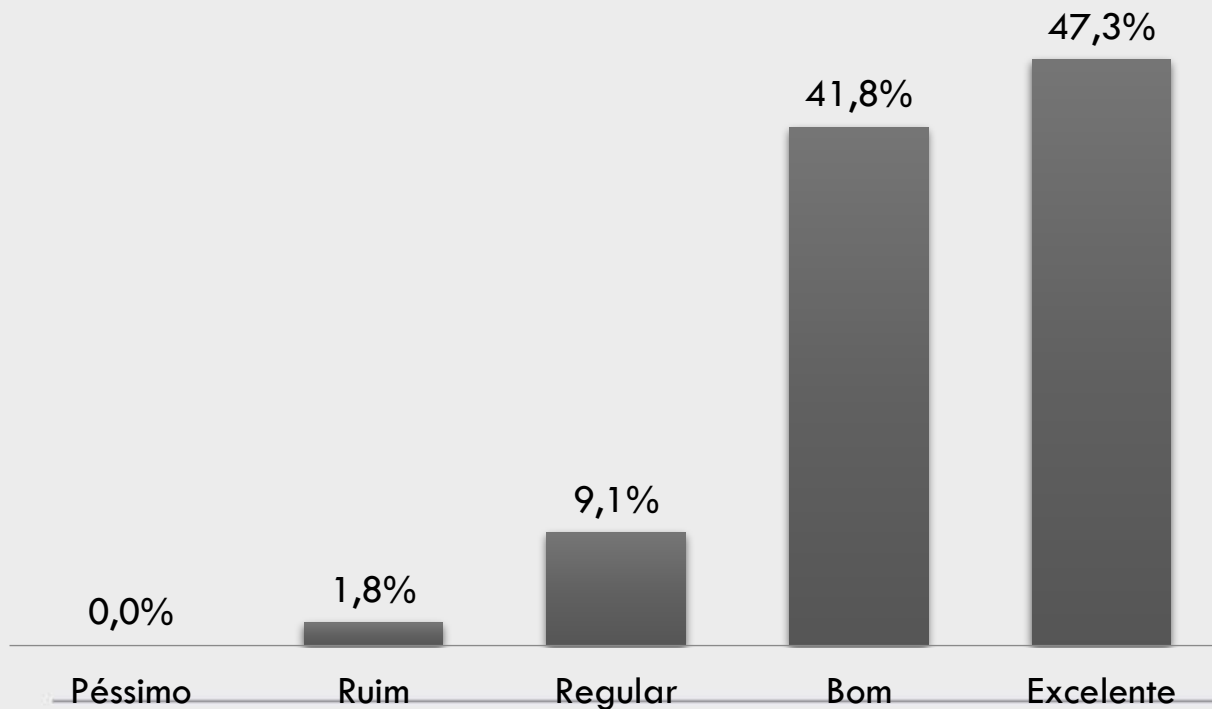
4INTERACTING: POSITIVO | INTEL



**4INTERACTING
GERAL**
82%

POSITIVO | INTEL
91%

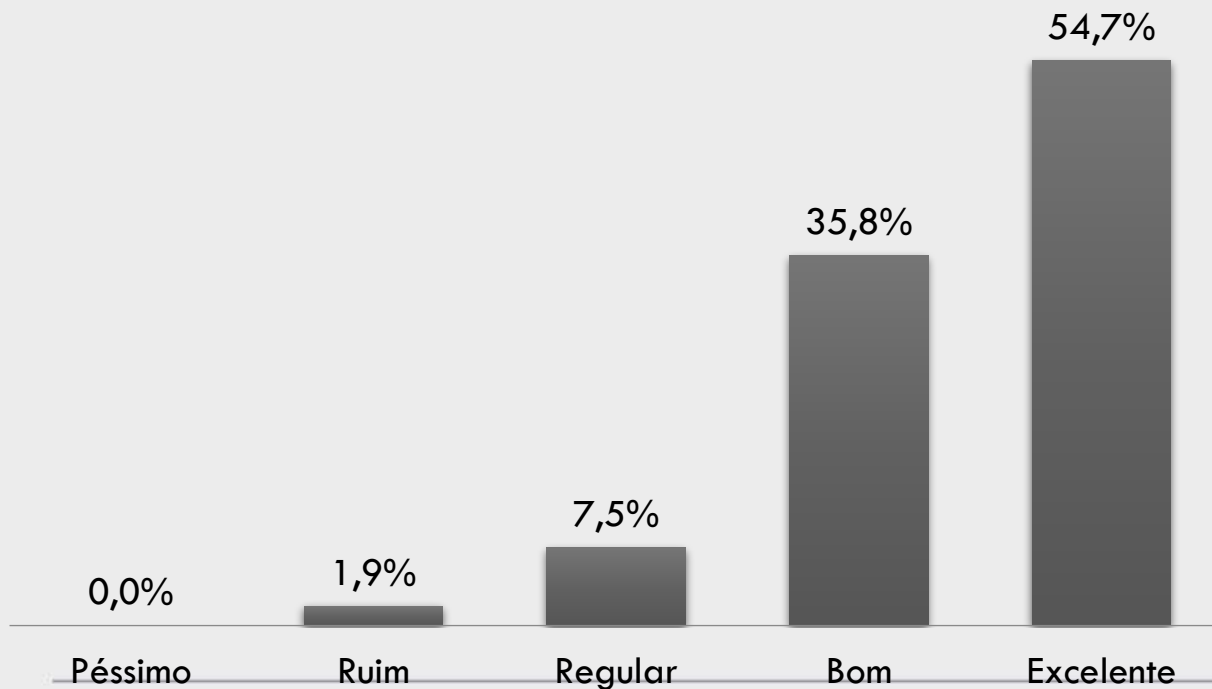
4INTERACTING: SIMPRESS



**4INTERACTING
GERAL**
82%

SIMPRESS
87%

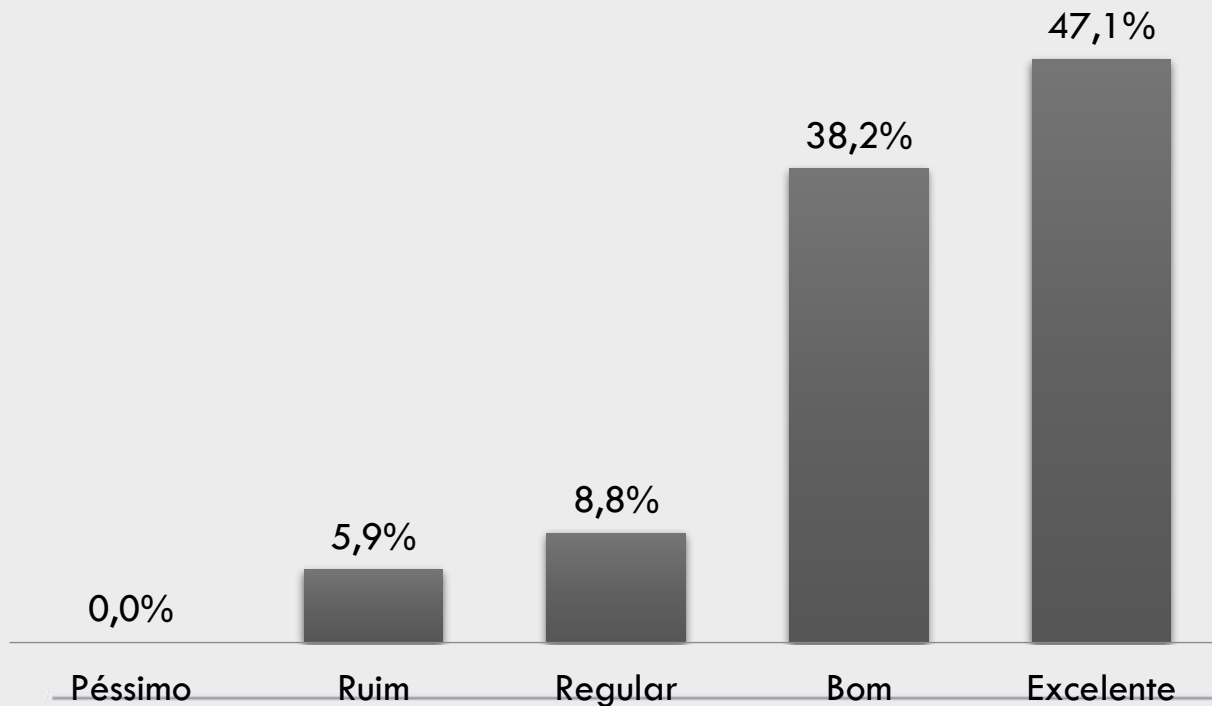
4INTERACTING: TAKE BLIP



**4INTERACTING
GERAL**
82%

TAKE BLIP
89%

4INTERACTING: T-SYSTEMS | IT ONE

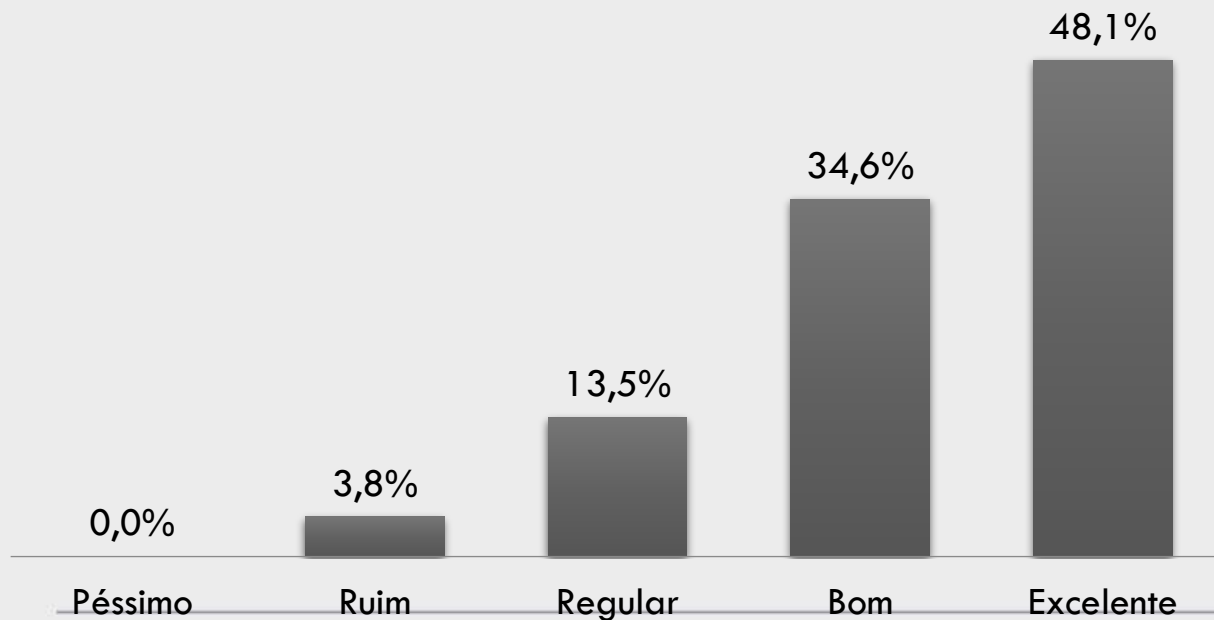


**4INTERACTING
GERAL**
82%

**T-SYSTEMS | IT
ONE**
79%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

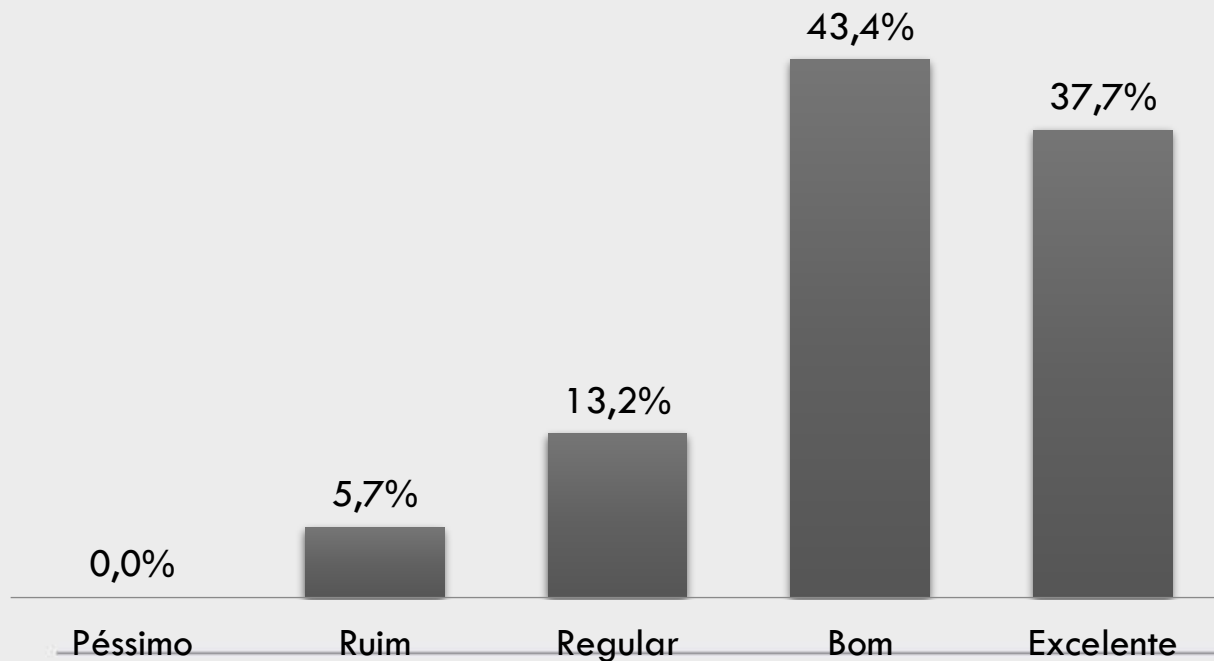
OPORTUNIDADE DE NETWORK: RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
77%

RELAX
79%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: INTEGRAÇÃO DURANTE O EVENTO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL**
77%

INTEGRAÇÃO
75%

Observações:

“É realmente um desafio fazer integração em um evento online. A tentativa da organização foi boa para fazer um break, mas no meu entendimento não surtiu efeito esperado do ponto de vista de networking. O próprio Pondé na palestra dele comentou que em aulas online mesmo os adolescentes tem dificuldade de interagir entre eles, e tem se tornado mais "caretas". É um desafio realmente!” – (Augusto Antonio Carelli Filho - CNI/SESI/SENAI/IEL)

“Muito bom! melhor dizendo excelente!” – (Ednaldo Ramos de Souza - TC - DF)

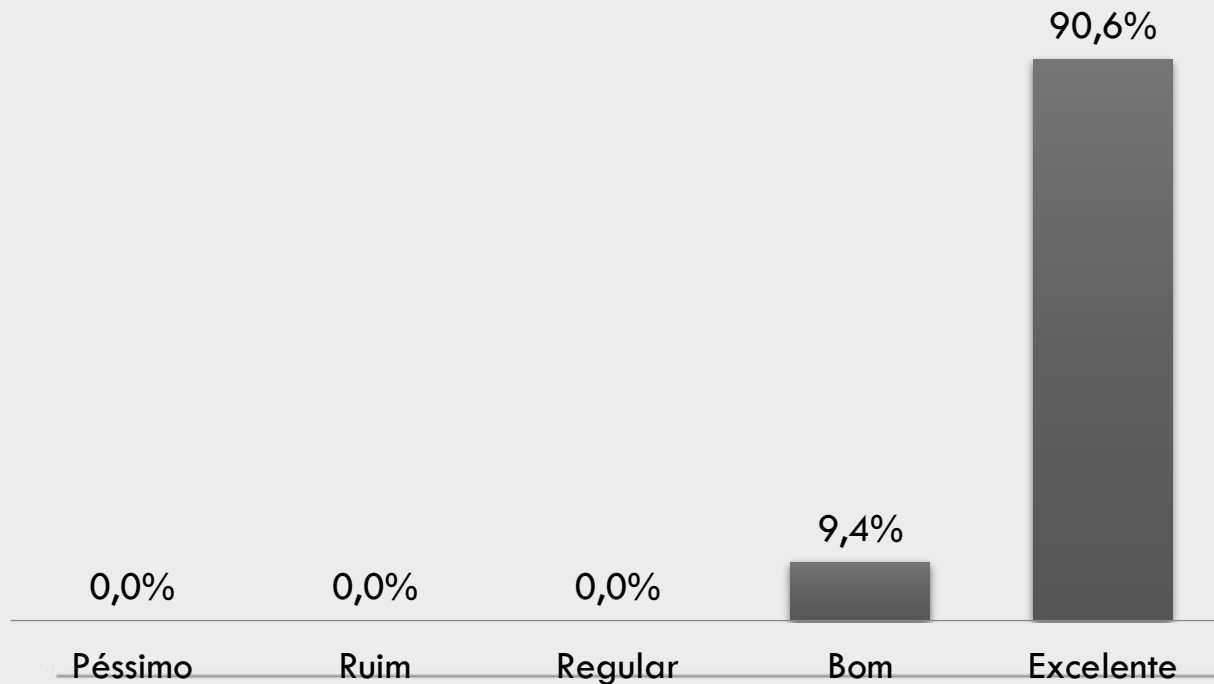
“kit maravilhoso. Pouca possibilidade de interação. Espero que a pandemia acabe logo.”– (Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes -UNICEUB)

“Ano que vem teremos mais contato. tenho fé” – (Márcia Sabino Duarte - CAESB)

“Pouco tempo para networking.” – (Renato Rosalino - CLINICA VILLAS BOAS)

AÇÕES

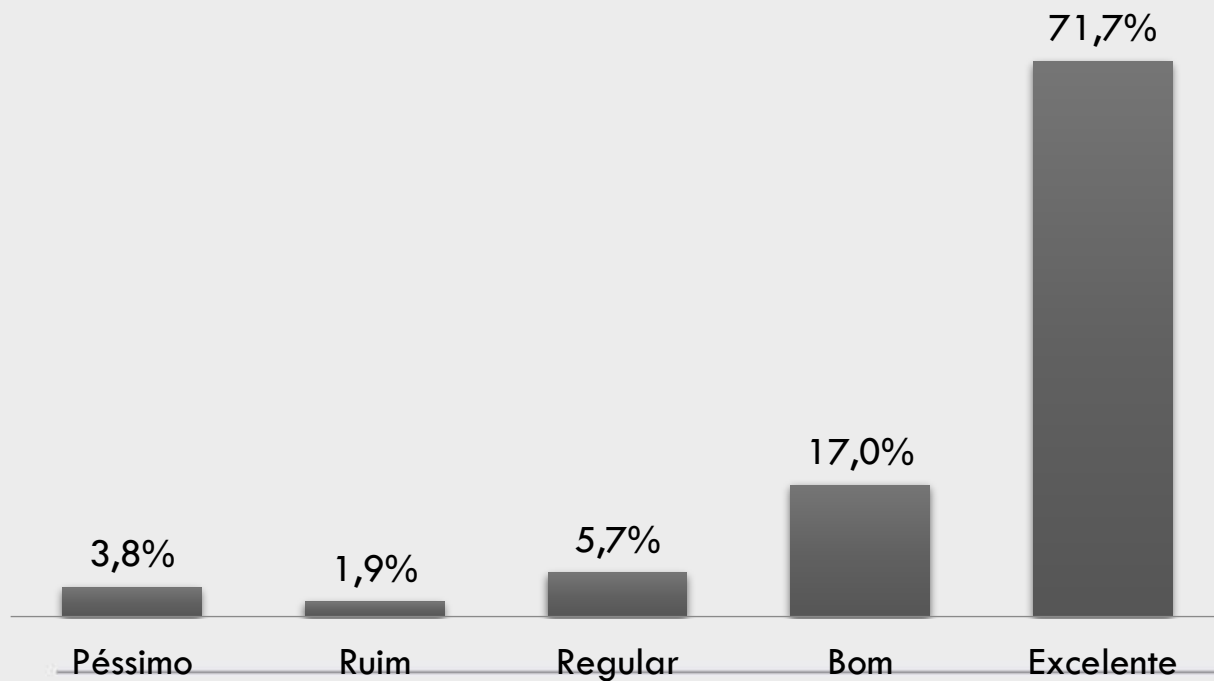
**AÇÕES: O QUE VOCÊ ACHOU DA AÇÃO DO FRATERNO?
(DOAÇÃO DE CESTAS DE ALIMENTOS)**



AÇÕES
92%

FRATERNO
100%

AÇÕES: O BOX IT4CIO



AÇÕES
92%

BOX IT4CIO
83%

Observações:

“Não recebi ainda.” – (Amarildo Moraes de Oliveira - COMIGO)

“Até o dia do evento não havia recebido para opinar.” – (André Luiz Gonçalves Campos - SEDI - GO)

“Não recebi a box IT4CIO até o momento.” – (Augusto Antonio Carelli Filho - CNI/SESI/SENAI/IEL)

“Um box muito especial...expressa carinho!” – (Carlos Augusto Monteiro - CEB DISTRIBUIÇÃO)

“o Box ainda não recebi, mas com certeza deve ser bom.” – (Ednaldo Ramos de Souza -TC - DF)

“Kit fantástico. Agradou a todos os gostos em minha casa. obrigado.” – (Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes - UNICEUB)

“Não recebi o box ainda..” – (Luiz Alexandre Rodrigues Silva - MD)

“Foi grata surpresa receber o box e só tenho a agradecer pelo carinho, gentileza e consideração. Os eventos organizados por vocês é sempre de alto nível e nos motiva a participar.” – (Luiz Carlos Araujo da Silva - INCRA)

“Não recebi o Box IT4CIO.” – (Marcos Sousa -SEFAZ - GO)

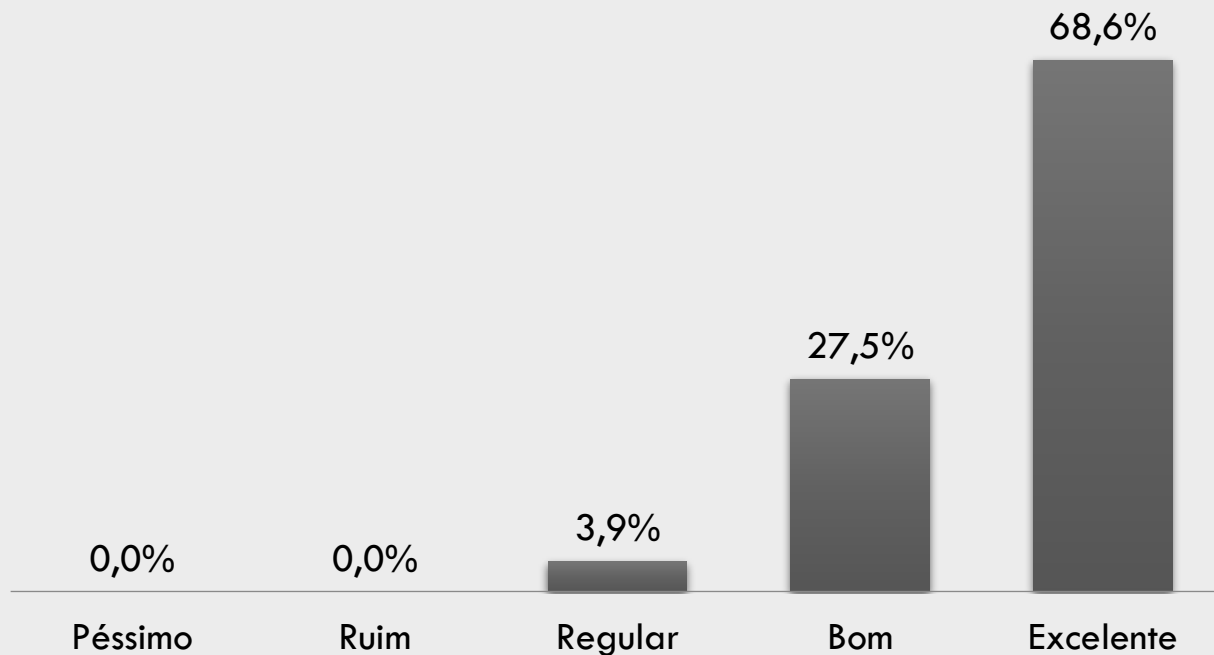
“Obrigado pelo BOX.” – (Renato Rosalino CLINICA - VILLAS BOAS)

“Não recebi o box. Até a avaliação. Recebi a foto e achei ótimo.” – (Rodrigo Castro Jesuíno da Silva -MP - DFT)

“Não tomei conhecimento do Box não tendo como avaliar.” – (Simone Pereira Duarte Ferreira - PC - DF)

PLATAFORMA

PLATAFORMA: ACESSIBILIDADE



ACESSIBILIDADE
96%

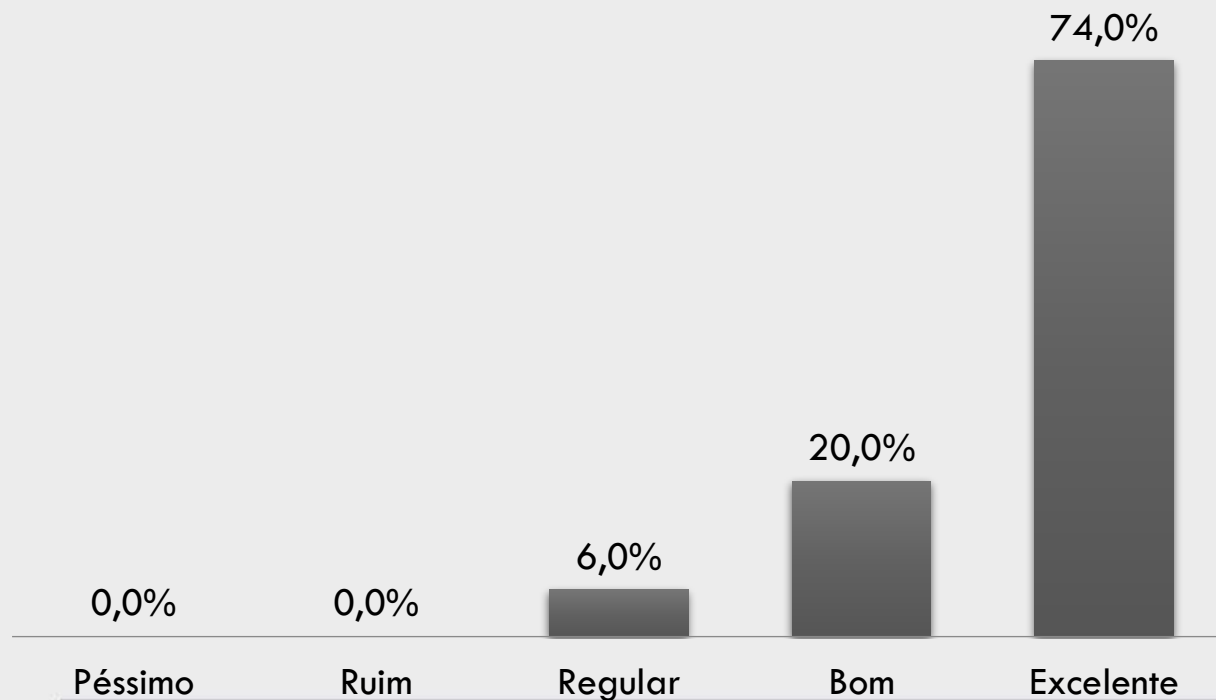
Observações:

“Parabéns para o host conduziu muito bem as trocas de sala.” – (Rodrigo Castro Jesuíno da Silva - MP - DFT)

“Algumas vezes os palestrantes perderam a conexão. Aqui na CNI utilizamos o Microsoft Teams, particularmente, acho melhor..” – (Tiago Carvalho Machado - CNI/SESI/SENAI/IEL)

APLICATIVO 4NETWORK

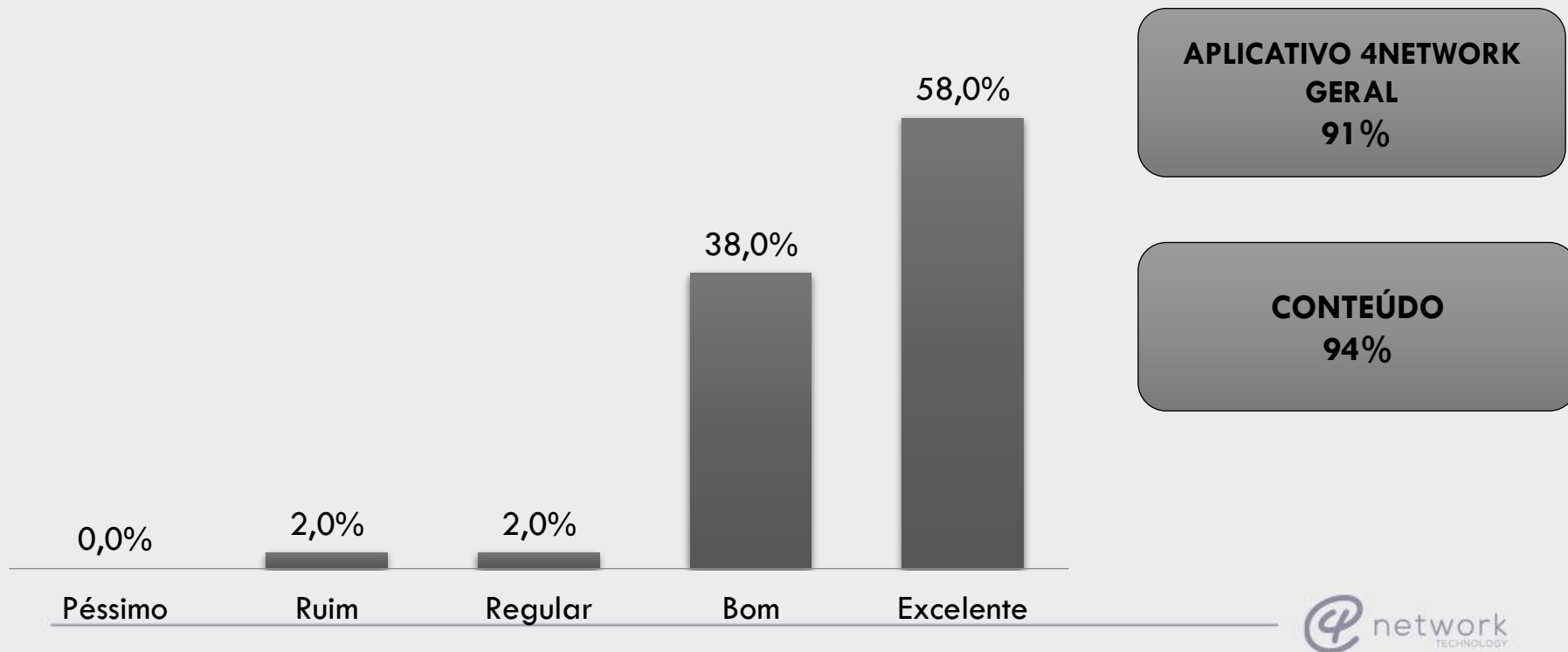
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



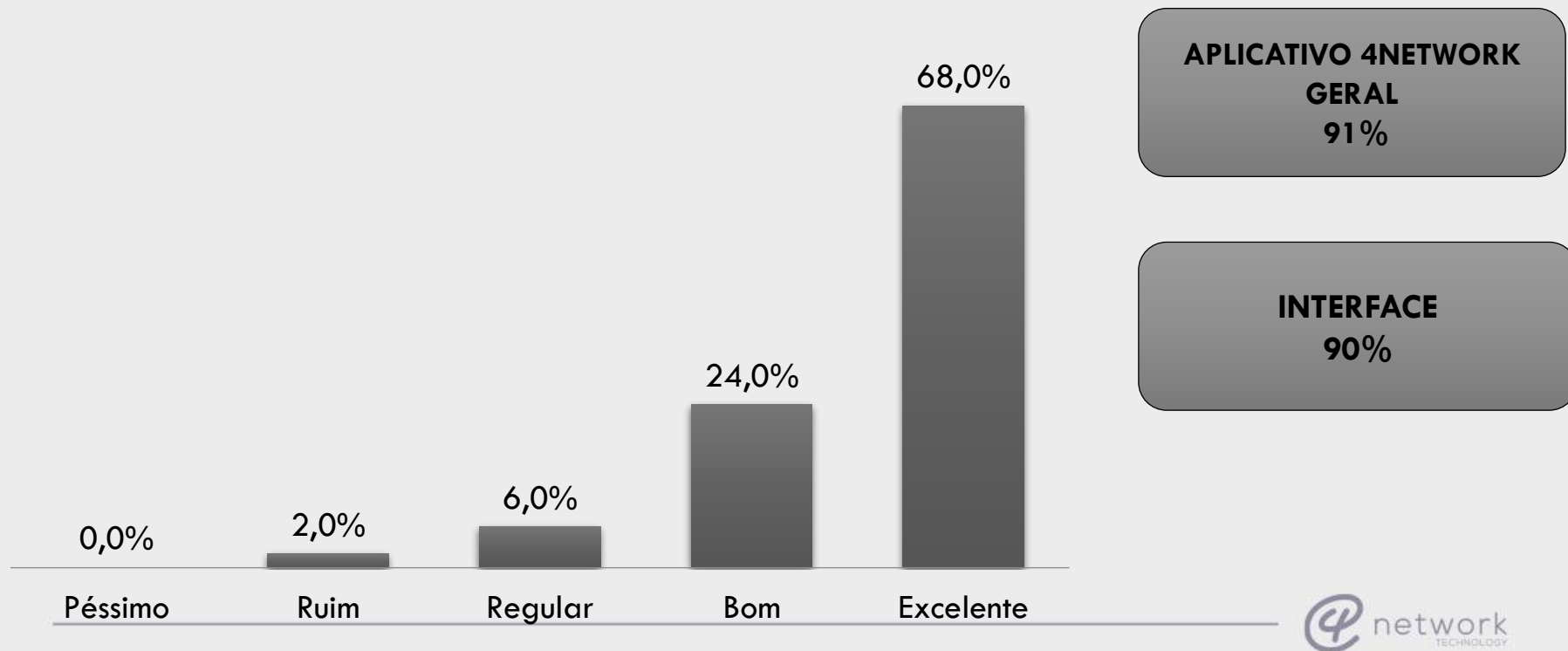
**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
91%**

**USABILIDADE
94%**

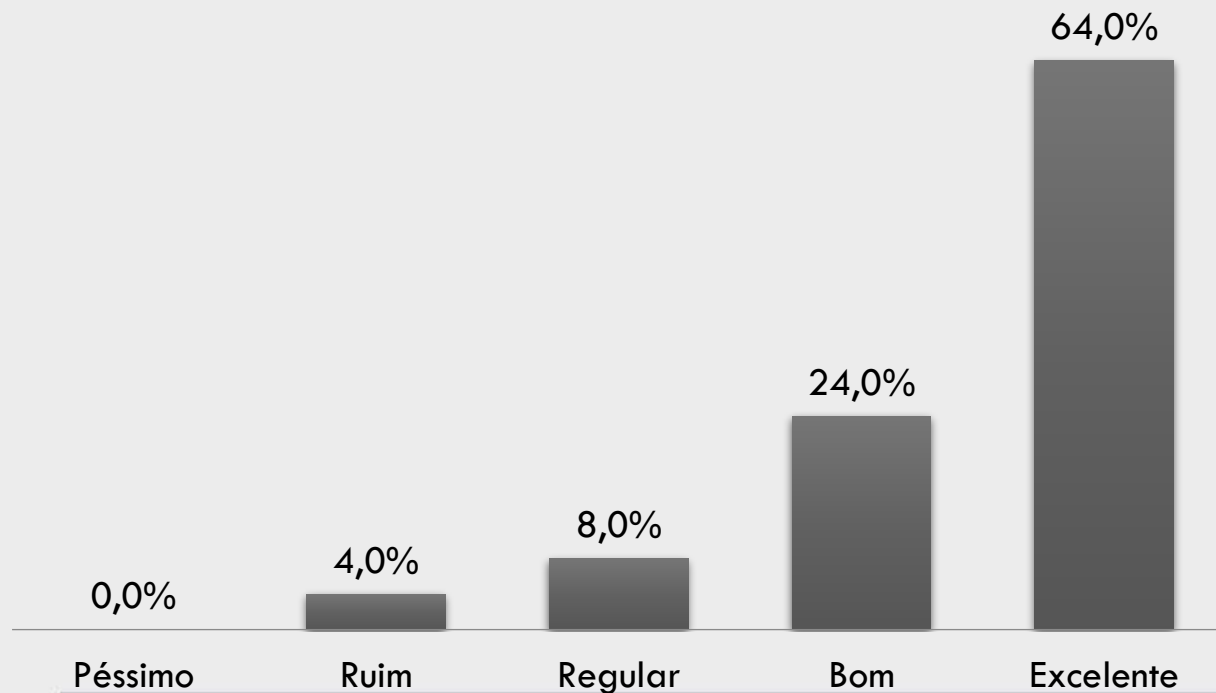
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL**
91%

TROCA DE CARTÕES
84%

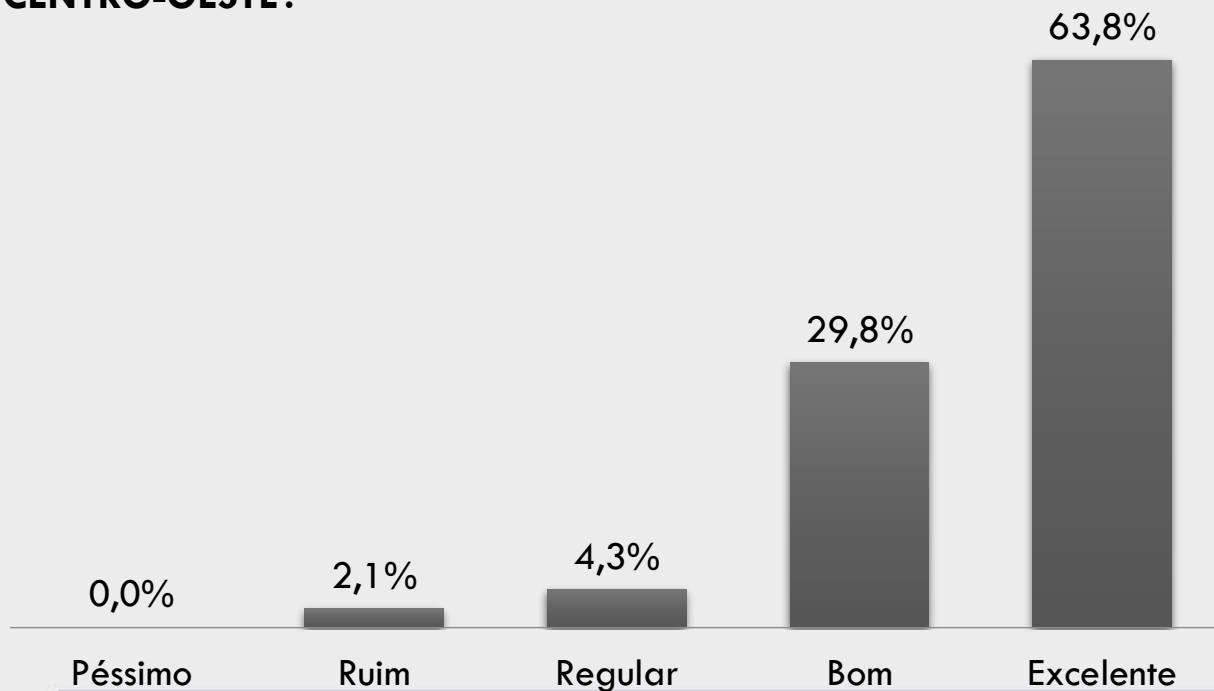
Observações:

“Na troca de mensagem o teclado obstrui a visão do texto que estamos digitando. Pelo menos no iPhone Xo.” – (Augusto Antonio Carelli Filho - CNI/SESI/SENAI/IEL)

“Eu tentei ativar o meu login e não consegui. Tentei pelo número de celular e pelo site na opção de "esqueceu a senha"..” – (Jean Braudes - ARAGUAIA)

4CONNTWORKER 4CIO CENTRO-OESTE

4CONNTWORKER 4CIO CENTRO- OESTE:COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA 4CONNTWORKER 4CIO CENTRO-OESTE?



**4CONNTWORKER 4CIO
CENTRO-OESTE
91%**

Observações:

“Os fornecedores em maior ou menor grau deram um tom comercial para as palestras. Precisamos de conteúdo para fomentar participações. Cases de sucesso também são boas opções para um marketing mais efetivo.” – (Augusto Antonio Carelli Filho - CNI/SESI/SENAI/IEL)

“Gostaria de destacar o esforço para que o evento acontecesse, o formato digital foi muito bom!” – (Carlos Augusto Monteiro - CEB DISTRIBUIÇÃO)

“Tive vários momentos de interrupção devido aos serviços diários.” – (Dinailton José da Silva - PUC - GO)

“Agradeço a todos. Cibele e equipe vocês são TOP.” – (Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes - UNICEUB)

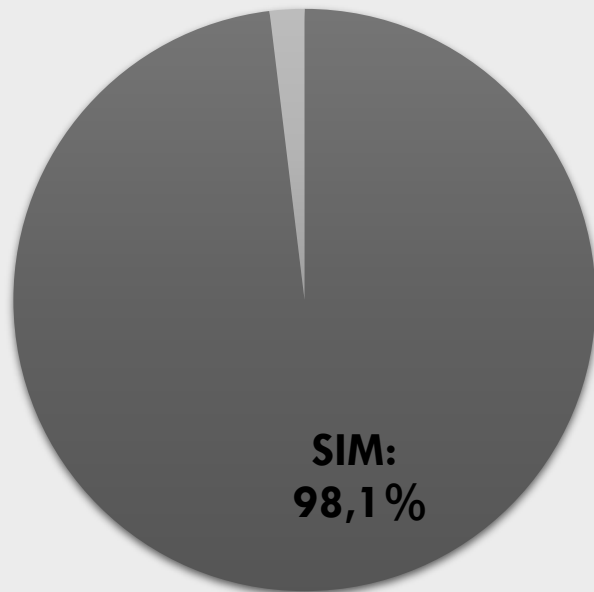
“Experiência muito boa.” – (Marcos Sousa - SEFAZ - GO)

“O tempo das palestras e debates é muito pouco.” – (Renato Rosalino -CLINICA VILLAS BOAS)

ASPECTOS GERAIS

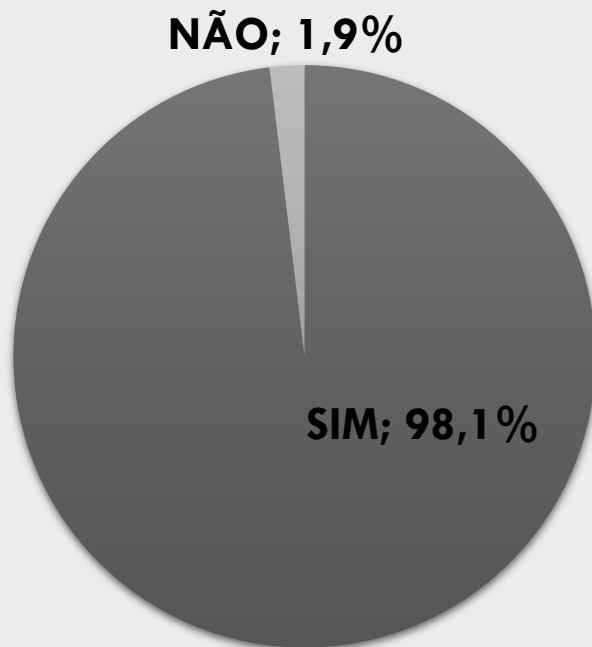
ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outro 4ConNetworker 4CIO CENTRO-OESTE?

NÃO: 1,9%



**SIM:
98,1 %**

ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outros eventos da 4Network?



Sugestões para os próximos 4ConNetworker 4CIO CENTRO-OESTE ?

“Não seria uma sugestão mas o desejo de em breve podermos participar presencialmente!” – (Carlos Augusto Monteiro - CEB DISTRIBUIÇÃO)

“Focar menos governo. O Centro-Oeste tem outras vocações. Sou gestor de empresa privada. Não me interessa fazer networking e conteúdo de governo.” – (Eder Fantini Junqueira - JALLES MACHADO)

“Material de atas de preço ou lista de preços ajuda bastante.” – (Guilherme Rafael Soares Takano -PNUD)

“Design thinking metodologia ágil para entregas economias com digitalização.” –(Luiz Alexandre Rodrigues Silva - MD)

“Sugiro tendências e adaptações pós pandemia.” – (Luiz Carlos Araujo da Silva -INCRA)

“Fazer eventos presencial, já temos um numero , para reuniões corporativas, de 100 pessoas.” – (Marcos Alfredo Liebl - CASA THOMAS JEFERSON)

“Talvez rever horário...final de tarde entrando noite....por conta dos afazeres de cada um em seus órgãos.” – (Marcos Espíndola de Freitas - SES - MS)

“Soluções Hiperconvergentes, Cloud.” –(Marcos Sousa -SEFAZ - GO)

“Ampliar o tempo das palestras e debates. Criar formas de interação com os fornecedores.” – (Renato Rosalino -CLINICA VILLAS BOAS)

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Impacto das redes sociais.” – (Amarildo Moraes de Oliveira - COMIGO)

“É sempre importante colocar formas de avaliar a TI como agente efetivo da transformação da sociedade, e a atuação e responsabilidade de todo CIO neste processo.” – (Augusto Antonio Carelli Filho - CNI/SESI/SENAI/IEL)

“A evolução do mercado de TI pós Pandemia!” – (Carlos Augusto Monteiro - CEB DISTRIBUIÇÃO)

“BI e Nuvem.” – (Cledson Corrêa da Costa Cordeiro - FUNAI)

“Reavaliem e promovam um evento voltado para o perfil das empresas locais. Só cuidado para não promover o "mais do mesmo". Convidar CIOs para falar sobre projetos e casos, mostrar algumas realidades das empresas, e casos reais poderão engrandecer. Mais tecnologia e menos comercial.” – (Eder Fantini Junqueira - JALLES MACHADO

“Inteligência Artificial.” – (Ednaldo Ramos de Souza -TC - DF)

“Case de sucesso LGPD em órgão público.” – (Érisnei Galdino da Silva Medeiros -DNIT)

“Ciência de dados, era da informação.” – (Flávio Ferreira dos Santos - INSS)

“ITSM, Tudo as a service e Criação de comodidades para os clientes .” – (Guilherme Rafael Soares Takano -PNUD)

“Automação de processos, bots, iot, etc.” – (Gustavo Ganem Romero de Souza Lopes - UNICEUB)

“Inteligência artificial e blockchain.” – (Gustavo Sanches - ANAC)

“Transformação digital, Inteligência Artificial, RPA, Estratégias de TI, etc..” – (Jean Braudes - ARAGUAIA)

“Experiência do usuário.” – (José Geraldo de Melo - DER - DF)

“Análise de dados.” – (Jussely Costa Alves Martins - SEBRAE - GO)

“LGPD– (Luiz Alexandre Rodrigues Silva - MD)

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

“Inovação superação.” – (Márcia Sabino Duarte - CAESB)

“TI - inovação, ousadia que supera crises.” – (Marcos Espíndola de Freitas - SES - MS)

“Soluções Hiperconvergentes, Cloud.” – (Marcos Sousa - SEFAZ - GO)

“Inteligência Artificial.” – (Renato Rosalino - CLINICA VILLAS BOAS)

“Soluções de bigdata.” – (Rogério Ferreira de Castro - ABV)

“Interoperabilidade entre órgãos Segurança e Armazenamento de mídias na segurança pública e justiça.” – (Simone Pereira Duarte Ferreira - PC - DF)

“Defesa Cibernética e capacitação.” – (Willian Henrique da Silva Gomes - CCA - BR)